

国家邮政局办公室 文化和旅游部办公厅

国邮办发〔2022〕22号

国家邮政局办公室 文化和旅游部办公厅 关于进一步提升旅游景区邮政服务水平 的通知

各省、自治区、直辖市邮政管理局、文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国邮政集团有限公司：

2021年，习近平总书记在广西桂林象山景区主题邮局视察时，对主题邮局相关工作予以肯定。为深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，进一步推进旅游景区主题邮局建设，提升邮政服务水平，现将有关事项通知如下：

一、提高思想认识。主题邮局是助力文化和旅游消费提质升级的良好载体，提升邮政服务水平有利于更好激发文化和旅游消

费潜力。各地邮政管理部门、文化和旅游行政部门和邮政企业要高度重视主题邮局建设，将主题邮局打造成为传承红色基因、传播中华文化、助力旅游发展、满足用户用邮需求的重要窗口。

二、支持新建扩容。鼓励国家 4A 级以上旅游景区利用现有空间为主题邮局设置提供便利，引导旅游景区通过打造主题邮局公共服务平台，更新换代现有旅游景区邮政设施设备，提升旅游景区吸引力。推动主题邮局着眼游客需求，结合地方旅游业特点，打造一批具有地方和景区特色的邮品和文化创意产品，突出主题特色。积极引导旅游景区和邮政企业相互配合，更好发挥邮政服务在旅游业发展的作用。

三、提升服务水平。各级邮政企业要进一步提高服务群众用邮需求、服务旅游发展的责任意识，坚持以邮惠民，深入研究旅游景区发展规律和市场消费需求，提供体验佳、内容优、覆盖广、响应快的主题邮政服务。景区邮政服务要不断创新服务形式，推进固定场所与移动服务相结合，提升服务水平，更好满足用户用邮需求。鼓励邮政企业在传统服务基础上，为游客提供旅游景区纪念品、周边特色农产品等在线预约、寄递自提及其他适合旅游景区的特色服务。

四、拓展服务范围。鼓励邮政企业发挥惠农项目平台优势，为周边农户、商户提供农产品销售、物流配送等服务。鼓励邮政企业发挥金融平台优势，为景区提供线上线下支付结算、消费金融、储蓄贷款等一揽子服务。支持邮政企业发挥遍布城乡的网络

平台优势，通过邮政新媒体和邮政文创产品等宣传地方文化和旅游特色，推介地方旅游资源，提升地方知名度，助力地方旅游业发展。

五、加强协同配合。各地邮政管理部门、文化和旅游行政部门、邮政企业要加强联系沟通，强化统筹协调，要及时总结好经验好做法，加强宣传推广和交流借鉴，促进旅游景区邮政服务更好发展，为各地旅游业发展发挥积极作用。



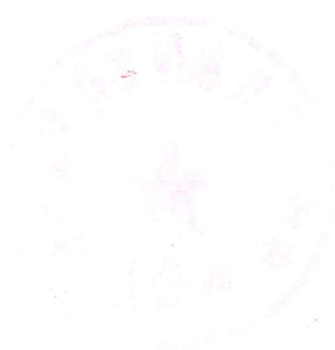
国家邮政局办公室



文化和旅游部办公厅

2022年8月19日

(此件主动公开)



国家邮政局办公室

2022 年 8 月 19 日印发

